

Iwamizawa Chamber of Commerce and Industry

岩見沢商工会議所だより

'22.3

発行所 / 岩見沢商工会議所
1西1 Tel22-3445 Fax22-3441

[No.481]

岩見沢商工会議所 会員限定 無料法律相談会 ~ささいなことでもお気軽に~

開催日時 令和4年3月25日(金)
13:00~15:00

相談員 弁護士法人PLAZA総合法律事務所
弁護士 馬場 聡

Topics

- ・プレミアム建設券・商品券事業報告 **2** ページ
- ・協会けんぽからのお知らせ **3** ページ
- ・会員向けメールサービスに登録を! **4** ページ
- ・中小企業のための経営講座 **6** ページ

令和三年度 第六回 常議員会 開催

コロナ禍の中で 市民の皆様へ感謝

二月十四日、常議員会を開催し十四名が出席しました。開会にあたり、松浦会頭より次のような挨拶がありました。

「岩見沢プレミアム商品券ですが、地元店で昨年度より一・二%多い六四・四%利用され、支援していただいた市民の皆様へ感謝を申し上げたいと思います。また、岩見沢

プレミアム建設券については、十一億円分を発行させていただき、総工費が十七・五億円、経済波及効果は三一・九億円となりました。プレミアム建設券は七年目を迎え、市民の皆様が地元の企業に発注

いただいた金額は一〇〇億円を超えており、重ねて市民の皆様へ感謝を申し上げます。建設業は、比較的新型コロナウイルス感染症の影響が少ない業種といわれておりますが、ここに来て半導体の製品が品薄で工事が遅れたり、値

上がりするという話も聞いております。住宅価格も実際どれくらい分かりませんが、値上がりするかもしれません。規模が大きくなるとその影響も全国的に値上がりしてきますので、全業種が苦しい状況となっています。

日本商工会議所に地方の声を提言していきたいながら、来年度に向かつてお願いをしたいと思います。」

常議員会の報告事項は次の通りです。

■報告事項

- ・報告第一号 各委員会からの報告について
- ・報告第二号 岩見沢プレミアム商品券事業について
- ・報告第三号 岩見沢プレミアム建設券事業について
- ・報告第四号 新型コロナウイルス感染症対策給付金等(国・道・市)手続状況調査について
- ・報告第五号 新型コロナウイルスの対応について

- ①保健所業務の重点化について
- ②岩見沢市への要望(検査キット確保)

- ・報告第六号 BCP(事業継続計画)・マニュアルの策定について

- ・報告第七号 SDGs宣言及びチェックリストについて

- ・報告第八号 AED設置企業の「岩見沢市」と「全国AEDマップ」への登録(健康経営関連)

- ・報告第九号 オンライン相談、テレワークの状況について

- ・報告第一〇号 令和三年度各種相談事業の実施状況について



開会の挨拶をする松浦会頭



★過去最多七六九店舗登録
★利用店舗も最多

市民に購買や利用の機運を誘発し、人の流れを活性化させることで、地域経済の再起動を促進するため、市、経済団体、市民が一体となって市内商店等を応援するプレミアム商品券を発行しました。

商品券は一枚千円で、地域経済活性化への効果をより高めるため、岩見沢市内に本社がある加盟店でのみ使用できる「地元券」七枚と、すべての加盟店で使用できる「全部券」六枚を一セット一万三千円分の商品券を、一万円で岩見沢市民を対象に販売しました。

■概要

使用期間…令和三年七月二十日～令和四年一月十六日
対象世帯…岩見沢市民
換金率…九九・七％

登録加盟店…七六九店舗
(地元店六二六店、市外本社一四三店)

プレミアム商品券換金実績

Table with 4 columns: 区分, 地元券(千円), 全部券(千円), 合計(千円). Rows: 発行額, 換金額, 換金率.

加盟店の皆様には、ご多用のなか、また、コロナ禍での大変厳しい状況にもかかわらず本事業にご協力いただきありがとうございます。

岩見沢商工会議所では、今後も地域経済の活性化に向けた事業を岩見沢市へ要望して参りますので、皆様のご協力をお願い申し上げます。



雪害特例により
過去最大の発行数

岩見沢プレミアム建設券事業は、岩見沢市の支援を頂き、平成二十七年度から市内経済の好循環と岩見沢市民の住宅環境改善の促進を図るために実施しています。

昨年同様に申込期間を二回に分けた抽選販売を予定していましたが申込予定数の約一・七倍の申込があり、岩見沢市との協議の結果、【雪害

◆発行数等

発行口数 10,800口 → 19,144口 (8,344口を追加発行)

発行総額 1,100,780,000円

◆総工事金額

17億4700万円

◆経済波及効果

建設券による新規誘発 17億6700万円
建設券事業全体 31億9200万円

特例】として全員当選といたしました。

■経済波及効果について

経済波及効果三十二億円、プレミアム建設券事業による経済波及効果は三十一億九千万円、新規に誘発された消費による経済波及効果は十七億六千七百万円と試算しました。

■購入者アンケート調査結果

雪害関連工事が半数以上、工事種類別の件数では、「屋根・外装工事」が八三四件(四十五%)で最も多く、次に「住宅設備工事」が二六二件(一六%)と雪害関連の工事が半数以上の結果になりました。

■事業者アンケート調査結果

営業手段として有効、また参加したい八割以上、全登録事業者である一九三事業者へ建設券事業の効果を調査し、一五八事業者から回答がありました。

「営業手段として有効だった」が最も多く九七件(三十六%)で、「換金手数料の費用負担が大きかった」も七一件(二十六%)の回答がありました。

た。また、「次回の建設券事業に参加したい」も一三一事業者(八十五%)の回答になりました。

令和四年度



購入者である市民や登録事業者からは事業の継続を望む声が多くあり、また、地域経済の活性化にも大きく貢献できたことから、令和四年度についても岩見沢市に対して支援要請を行い、令和三年度と同様の建設券事業が実施できるように準備を進めております。

事業者の皆様には、発行総額の維持(六億二〇〇万円)と建設券事業の継続のため、換金手数料のご負担をお願いすることとなりますが、ご理解・ご協力をお願い申し上げます。

内容が決定次第、様式の配布等を行いますので、よろしくお願ひ申し上げます。

問合せ先

岩見沢プレミアム建設券実行委員会

二二一三四四五

ラーメン専科 羅妃焚

会員事業所 **NEWS**

熱々の「羅妃焚のラーメン」はいかがですか!? 新メニューも登場!!



【所在地】岩見沢市10条東6丁目6-1
【営業時間】11:00～21:30
【定休日】元旦のみ
【TEL・FAX】25-5518
【URL】<https://rapita2003.com>

スープは自慢の清湯(チンタン)スープ、そのスープにしっかり絡む中太ちぢれ麺。
そこに当店秘伝の絶品チャーシューを添えた誰にも負けない自慢のラーメン。
この旨さを是非味わってください!!
新メニュー「とんこつラーメン」や「カレーラーメン」お得なセットメニューも大好評!!

『会議所だより見たよ!』で
「煮たまご」トッピング無料!

(3月末まで)

※新メニュー「とんこつラーメン」登場

《期間限定特価 840円→790円(税込)》

是非ご賞味
ください!

労働保険でお悩みの方

～岩見沢商工会議所の労働保険事務組合に委託しませんか～

■事務委託できる範囲

- ①概算保険料、確定保険料などの申告及び納付に関する事務(労働保険料年度更新等)
- ②保険関係成立届、雇用保険事務所設置届の提出等に関する業務
- ③労災保険の特別加入の申請等に関する業務
- ④雇用保険の被保険者に関する届け出等の事務

労働保険事務組合加入のメリット

事業主に代わり手続きを行う、事務の間が大幅に軽減	労働保険料の額に関係なく3回分割納付できる	労災保険に加入できない事業主や役員等も労災保険に特別加入できる
--------------------------	-----------------------	---------------------------------

【労働保険についてご不明な点がございましたらお気軽にお問合せください。 岩見沢商工会議所 TEL 22-3445】

令和4年3月分(4月納付分)からの協会けんぽの保険料率についてお知らせします

※任意継続被保険者の方は4月分(4月1日納付期限分)から変更となります

北海道支部の保険料率は引き下げになります

健康保険料率

現行	令和4年3月分～
10.45%	10.39%

介護保険料率

現行	令和4年3月分～
1.80%	1.64%

北海道支部の保険料率がマイナスとなるのは初めてです。

新型コロナウイルス感染症拡大により、加入者の皆さまの医療機関受診に対する行動変容が起こったことで、医療費の上昇が一時的に抑制されたことが主な要因です。加入者の皆さまには引き続き、①健康診断・特定保健指導(健康サポート)を受けていただくこと②企業を挙げて健康づくりに取り組んでいただくこと(健康事業所宣言)③ジェネリック医薬品の使用促進を始めとする上手な医療のかかり方を実践いただくことにご協力いただきますよう、お願いいたします。

皆さまの取組が、保険料率の伸びを抑える大きな力になりますので、ご理解とご協力をお願いいたします。



全国健康保険協会 北海道支部

協会けんぽ

<http://www.kyoukaikenpo.or.jp/>

☎011-726-0352(代表)

お財布にも
優しい!

上手な医療のかかり方について、
下記のようにWEB検索ください。

協会けんぽ 医療費節約術 検索



日本商工会議所提供 「Co2チェックシート」のご活用を!

「SDGS・カーボンニュートラル実現にむけて」

日本商工会議所では、自社の電気、ガス、ガソリンなどの使用量や、Co2排出量を見える化できるツール「Co2チェックシート」を無料で提供しています。チェックシートは、毎月の電気代や使用量などを入力すると自社のCo2排出量が自動的に計算され、簡単な操作でグラフ化できるエクセル形式の無料ツールです。

照明設備を蛍光灯からLEDに設備更新した場合の「コスト削減効果」や「Co2排出削減量」をシミュレーションできる機能もあり、中小企業や小規模事業者にも手軽に利用することが出来ます。

「Co2チェックシート」は日本商工会議所のホームページよりダウンロードできます。ぜひご活用し、「コスト削減」や「業績改善」にお役立てください。

【日本商工会議所 Co2 チェックシート】

<https://eco.jccci.or.jp/Checksheet>

【カーボンニュートラルとは?】

地球温暖化対策に関する国際的な枠組みである「パリ協定」は、地球温暖化対策として各国に、二〇五〇年までにCo2排出量の大幅削減やカーボンニュートラル(脱炭素社会)の実現を求めています。

カーボンニュートラルとは、「温室効果ガスの(排出量と吸収量を相殺して)排出量を全体としてゼロにする」ということです。二〇一九年度の日本の温室効果ガス総排出量が約十二億トンに対し、吸収量は約四千万トンであり、二〇五〇年に差引0を目指すためには、吸収量が変わらなると仮定すると、排出量を約四千万トンまで減らす必要があります。

二〇五〇年カーボンニュートラル」を実現するために、国・自治体・多くの企業が動き始めています。環境問題は「みんなの課題」です。まずは、それぞれができることから取り組みをお願いします。

会員向け メールサービスへ ぜひ登録を!

現在、約九八〇会員のうち約六〇〇会員の皆さまに登録していただいております。

パソコンのメールアドレスはもちろん、スマホのメールアドレスでも登録いただけます。(添付ファイルは原則送信しません)

会員向けメールサービスではコロナ禍の中、日々更新されるタイムリーな情報をいち早くお届けしています。まだ登録がお済みでない方は、同封の申込用紙を確認のうえご登録をお願いします。

【会員向けメールサービス概要】

- ・内容 各種セミナーの開催案内、官公庁のお知らせ等
- ・発信時期 月二回程度
- ・登録料 無料
- ・その他 原則一事業所一通
- ・問合せ 岩見沢商工会議所 運営課 電話 二二一三四四五

第32回 IWAMIZAWA ドカ雪まつり 盛会に終了!

(一社)岩見沢市観光協会より

「第三十二回 IWAMIZAWA ドカ雪まつり」が、無事終了いたしました。

今年は、駅東市民広場公園の実会場とオンラインでのハイブリット開催を予定しておりましたが、新型コロナウイルスが急拡大したことからオンラインのみの開催方法に変更いたしました。二年連続のオンライン開催となりました。

今年、市民の皆様をはじめ、地元企業や協力団体などのご支援、ご協力により、無事に終了する事が出来ました。

今回は、雪像、雪だるま、雪遊びの三種類のオンラインコンテンツを実施し、合計二百八十六作品もの写真・動画を「IWAMIZAWA ドカ雪まつりホームページ」に掲載させていただきました。

他にもドカ雪まつりホームページ上では税金クイズやWEB生放送視聴者プレゼント等の企画を行いました。



二月十二日(土)には、「ドカ雪まつりWEB生放送」と題して、駅東市民広場公園及びイベントホール赤れんがにて、オンラインコンテンツの結果発表をはじめ、コンテンツ作品の制作風景動画放映、人間ばんば選手権及びワカサギ釣りの紹介などをYouTube、Facebookにて生放送しました。放送当日の集計で合計八四一回再生と、市内外の多くの方々にお楽しみいただきました。ホームページにて引き続きご覧いただけます。

「IWAMIZAWA ドカ雪まつり」開催にあたり、ご協賛、ご支援、ご協力を頂いた各団体、企業様に心より感謝と御礼を申し上げます。

「日商LBO調査」
〔早期景気観測〕

〔二月調査結果のポイント〕

一月の全産業合計の業況DIは、▲十八・二(前月比▲二・四ポイント)。自動車関連で生産回復の動きが見られる製造業や、消費者マインドの回復により年初の初売りが好調だった小売業の業況感が改善した。一方、新型コロナウイルスのオミクロン株の感染拡大に伴い、飲食業、宿泊業などのサービス業では、イベントの中止や予約のキャンセルが相次ぎ、客足が急減した。また、幅広い業種で、部品供給制約による納品遅れ、原油価格を含む資源価格や原材料費の上昇によるコスト増加が続いており、中小企業の業況改善に向けた動きは継続も、足元で鈍さが見られる。

先行き見通しDIは、▲二七・四(今月比▲九・二ポイント) オミクロン株の感染急拡大による営業時間短縮や人流抑制などの活動制約、春の観光需要喪失を不安視する声

は多い。また、部品供給制約の長期化、資源価格の高騰、円安、人件費上昇などのコスト増加分の価格転嫁の遅れによる業績悪化への懸念もあり、中小企業の景況感は先行きへの警戒感が強まり、厳しい見方となっている。

産業別にみると、今月の業況DIは前月に比べ建設業、卸売業・サービス業で悪化、製造業・小売業で改善となった。各業種から寄せられた特徴的なコメントは以下のとおり。

【建設業】「地域の公共工事の下支えがあり、売上は堅調。ただし、繰越工事が少ないため、今後の早期発注に期待している(一般工事業)」、「メーカーの在庫不足により設備機器の入荷時期が遅れ、工期が長引いている。工期延長に伴い経費が増加しているものの、費用の補填がないため採算が悪化している(管工事業)」

【製造業】「産業用設備機械や建築用部材など各方面から

の引き合いが伸びており、経済回復の兆しと在庫確保に向けた動きを感じている。一方、原材料費や人件費のコストが増加しており、販売価格への転嫁を検討している(金属加工機械製造業)」、「年末年始はスーパーマーケットからの受注が好調だったものの、小麦粉などの原材料費や燃料費の上昇が続いており、先行きに対する不安感は拭えない(食料品製造業)」

【卸売業】「木材の価格上昇が続いているほか、合板の入手が困難になっている。給湯器やトイレなどの住宅設備の納期も長期化しており、販売機会の損失が生じている(建築材料卸売業)」、「飲食店など外食向けの引き合いが一時的に伸びていたものの、年明け以降新型コロナウイルスが急速に感染拡大したことから、受注量に影響が出始めている(食料品卸売業)」

【小売業】「年末年始は帰省客もおり、前年度並みの売上

は維持できた。ただし、小麦、油などの価格が上昇していることに加え、人手不足による人件費も上昇しており、経営環境は厳しくなっている(総合スーパー)」、「冬物セールの真っ只中であり、売上は増加した。オミクロン株の感染拡大により需要が急速に低下することが不安ではあるものの、円安や資源高により商品の調達コストが増加しており、今後の値上げは避けられない(衣料品小売業)」

【サービス業】「順調に観光客や団体客の予約が増えている矢先にオミクロン株が全国的に感染拡大し、軒並みキャンセルとなってしまう。今後、まん延防止等重点措置の適用地域が拡大すれば、一段の売上減少が予想され、先行きが不安である(飲食業)」、「原油価格の高止まりが経営を圧迫している。複数の取引先に対して、運賃の値上げを交渉しているが、思うように進まず苦慮している(運送業)」

業況DI (前年同月比) の推移

	21年 8月	9月	10月	11月	12月	22年 1月	先行き見通し 2月~4月
全産業	▲29.4	▲33.2	▲28.9	▲21.1	▲15.8	▲18.2	▲27.4
建設	▲20.9	▲18.7	▲22.1	▲18.2	▲16.3	▲21.5	▲24.8
製造	▲12.5	▲18.1	▲14.7	▲13.7	▲9.3	▲6.9	▲16.0
卸売	▲30.7	▲35.0	▲32.1	▲20.8	▲11.6	▲18.1	▲24.4
小売	▲44.4	▲48.0	▲42.2	▲35.2	▲30.0	▲26.7	▲34.7
サービス	▲37.9	▲43.8	▲34.8	▲18.9	▲12.5	▲20.4	▲35.5

※「先行き見通し」は当月に比べた向こう3カ月の先行き見通しDI

~3月、4月の会議所行事予定~

商工会議所で予定されている講習会、相談会、検定日程等の行事をお知らせします! (3月10日現在)
なおホームページでは、最新情報を随時更新しています。
<https://www.iwamizawacci.or.jp/>

3月14日(月) 第160回日商簿記検定合格発表日

25日(金) 会員向け無料法律相談会

4月25日(月) 第161回日商簿記検定試験
申込受付開始 (~5/13(金)まで)
(オンライン申込は5/12(木)まで)

中小企業のための 経営講座

不動産オーナーと 消費税インボイス制度

1. 消費税の基本的な仕組み

消費税の課税事業者は、売上時に受け取った消費税額から、仕入や経費支払の際に支払った消費税額を差し引いた金額を納税します。課税事業者は帳簿に取引内容と合わせて消費税についても記帳し、請求書を保存しなければなりませんでした。

これに対し、一定の要件を満たす免税業者の場合は、消費税を納める義務がありませんでした。不動産オーナーで免税業者の方は多くいらっしゃると思われます。

2. 令和五年十月からインボイスの保存が必要になります。

令和五年十月一日からは、仕入・経費支払先から受領す

る請求書や領収書が「適格請求書(インボイス)」でなければ、売上に係る消費税額から仕入・経費に係る消費税額を控除することが出来なくなり

ます。このインボイスには、発行する事業者の登録番号や、適用税率、消費税額等の情報が記載されている必要があります。

インボイスを発行するためには、事業者が税務署に適格発行請求書事業者の登録申請をし、登録番号をもらわなければなりません。

来年令和五年十月一日の制度開始と同時にインボイスを発行するためには原則令和五年三月三十一日までに申請する必要があります。

3. 免税業者である不動産オーナーへ影響

免税業者は消費税の納税義務者ではないので、インボイスを発行することはできません。自分にとっては特に変わりがないと思われま

す。例えばあなたが個人所有の事務所建物を会社などの事業者に貸して、その収入が二四〇万円とします。その収入だけであれば免税業者です。消費税の納税義務はありません。

しかし、建物を借りている事業者の立場からすると、令和五年十月以降に支払う家賃のうち、免税業者から借りている分については、仕入税額控除ができなくなり、可能とする経過措置がありますが。そうなる事業者は二四〇万円の10%相当の消費税の納税額が増えることになるのです。

事業者はどのように対応してくるでしょうか。

- ① 賃貸事業者に課税事業者になるように要請
- ② 課税事業者が所有している別の貸事務所へ移動
- ③ 仕入税額控除できなくなる部分の値下げ要請

4. 免税事業者は課税事業者となるか値下げするか

店舗、倉庫、駐車場などを賃借している事業者から「課税事業者になってインボイスを発行するか、消費税分だけ値下げしてほしい」と要求があった場合、どのように判断したらいいのでしょうか。

課税事業者になると、個人も法人も消費税の記帳をしなければならず、毎年納税が必要

です。不動産の借り手が一般消費者であれば、インボイスは関係ありません。しかし、貸し手が課税事業者になれば、居住用アパート以外は、一般消費者への駐車場などの賃貸料も課税になります。

登録申請をするか、不動産オーナーにとってインボイス制度は慎重な検討と判断が必要

記事協力

税理士法人TACS

代表社員・税理士 木村 聡

プロフィール

北海道税理士会岩見沢支部所属

Go To Eat 北海道お食事券 まん延防止等重点措置の延長に伴い「店内利用制限期間」「販売・利用期間」がさらに延長されました



利用制限期間

2月21日(日)~3月21日(日)
テイクアウト、デリバリーのみ
店内飲食には利用は不可

まん延防止等
重点措置の
適用期間中

販売期間

3月25日(金) → **4月10日(日)まで**

利用期間

4月25日(日) → **5月10日(火)まで**

Go To Eat 北海道お食事券の使用期限・販売期間につきましては、ホームページをご覧ください。
<https://gotoeat-hokkaido.jp/> Go To Eat 北海道



※店内利用制限期間が変更された場合は、販売・利用の期限を変更する場合があります。